

GESTÃO DE ESTOQUE: ANÁLISE DA GESTÃO DE ESTOQUES POR MEIO DA APLICAÇÃO DA CURVA ABC, NA EMPRESA STATUS PAPELARIA LTDA, NO MUNICÍPIO DE LAGOA FORMOSA-MG¹

Graziela Moreira²
Flávio Daniel Borges de Moraes³

RESUMO: O presente estudo teve como tema principal uma análise da gestão de estoques e teve também como objetivo geral identificar, por meio da Curva ABC, quais produtos possuem um maior impacto financeiro dos estoques na gestão administrativa da empresa Status Papelaria, situada no município de Lagoa Formosa, em Minas Gerais. O delineamento da pesquisa deu-se através do cumprimento dos objetivos específicos de revisão teórica, por meio de uma pesquisa bibliográfica e webliográfica, análise documental da empresa e os resultados do controle e classificação dos itens do estoque. A análise foi realizada entre os meses de junho/2019 e junho/2020 e o tratamento dos dados foram apresentados através de gráficos, tabelas e também através de uma análise de conteúdo aos quais ocorreu suas interpretações para a conclusão do estudo. Após a coleta e análise dos dados, foi possível identificar quais os produtos se apresentaram em destaque e que precisam sempre de uma atenção especial, para assim serem administrados corretamente e gerar bons resultados para a empresa. O estudo colaborou bastante para a organização, pois foram apresentadas ferramentas e técnicas de controle de estoques que a auxiliará de forma positiva e significativa na gestão dos estoques.

PALAVRAS-CHAVE: Estoques; Gestão de Estoques; Curva ABC.

ABSTRACT: The present study had as its main theme an analysis of inventory management and its general objective was to identify, through the ABC Curve, which products have a greater financial impact on inventories in the administrative management of the company Status Papelaria, located in the municipality of Lagoa Formosa, in Minas Gerais. The research was designed through the fulfillment of the specific objectives of theoretical review, through bibliographic and bibliographical research, documentary analysis of the company and the results of the control and classification of stock items. The analysis was carried out between the months of June / 2019 and June / 2020 and the treatment of the data was presented through graphs, tables and also through a content analysis to which its interpretations occurred for the conclusion of the study. After collecting and analyzing the data, it was possible to identify which products were highlighted and which always need special attention, in order to be properly managed and generate good results for the company. The study collaborated a lot for the organization, as tools and techniques for inventory control were presented, which will assist in a positive and significant way in the management of inventories.

KEYWORDS: Stocks; Inventory Management; ABC Curve.

¹ Trabalho apresentado na área temática 1 - Novas tecnologias e ferramentas para gestão empreendedora do Fórum Gerencial, realizado de 17 a 19 nov. 2020.

² Estudante de Graduação 8º período do Curso de Administração do UNIPAM. E-mail: grazielacmoreira@unipam.edu.br.

³ Professor do curso de Administração do UNIPAM. Email: flaviodbm@unipam.edu.br.

1 INTRODUÇÃO

As atividades do comércio varejista no Brasil geram uma grande quantidade de empregos e uma alta arrecadação tributária. O setor de papelaria se apresenta em destaque principalmente nos meses anteriores ao início de um novo ano letivo, pois é a época em que se tem um maior faturamento e geração de empregos. Apesar do setor ter um destaque na economia, as papelarias vêm sofrendo com as mudanças que estão ocorrendo no mercado, principalmente aquelas causadas pelos novos hábitos de consumo, impulsionados pelo avanço tecnológico e o comércio eletrônico.

Devido à grande variedade e quantidade de produtos, é essencial que as papelarias façam uma adequada gestão de seus recursos materiais. Dessa forma, o presente estudo teve como objetivo geral identificar, por meio da Curva ABC, o impacto financeiro dos estoques na gestão administrativa da empresa Status Papelaria. Para o alcance do objetivo geral, foram trabalhados os objetivos específicos de revisão teórica, por meio de pesquisa bibliográfica, webliográfica, análises documentais da empresa e os resultados do controle e classificação dos itens do estoque.

O trabalho buscou responder a seguinte pergunta: quais itens possuem maior importância e maior valor na gestão de estoques na empresa Status Papelaria?

2 CARACTERÍSTICAS DA ORGANIZAÇÃO

A Status Papelaria Ltda é uma microempresa, situada no município de Lagoa Formosa -MG e está no mercado há 23 anos. Além da atividade principal, que é a comercialização de artigos de papelaria, a empresa realiza também algumas atividades secundárias como comércio de artigos para festas, brinquedos e também a confecção de artesanatos, criando assim novas perspectivas de lucro e diferentes maneiras de atrair a clientela.

No início, a empresa era administrada pelas cinco irmãs, mas hoje, devido às circunstâncias, apenas Izabel, Cibele e Stelamar continuam na gestão, porém, as cinco irmãs ainda continuam sendo sócias. A empresa está localizada em um local estratégico no centro da cidade de Lagoa Formosa e conta com uma ampla infraestrutura capaz de atender todas as necessidades dos clientes.

3 REFERENCIAL TEÓRICO

Nesse tópico será apresentado uma revisão bibliográfica sobre a temática do trabalho. Dessa forma será possível compreender a essência do estudo por meio de vários autores, livros e teorias.

3.1 ESTOQUES

Tendo em vista que o ponto principal a ser tratado nessa pesquisa é a gestão de estoques, primeiramente é necessário conhecer de fato, o que é estoque.

Poaleschi (2014, p. 72) “define-se estoque por qualquer quantidade de bens físicos que sejam conservados, de forma improdutivo, por algum intervalo de tempo”.

“O estoque é necessário para que o processo de produção/vendas da empresa opere com um número mínimo de preocupações e desníveis” (DIAS, 2012, p. 4).

Os estoques são necessários para que as empresas consigam equilibrar a oferta e a demanda, por isso é importante que as organizações consigam gerir esses estoques com eficiência, mantendo somente o saldo suficiente para a manutenção das atividades, evitando assim, custos desnecessários.

3.2 GESTÃO DE ESTOQUES

É evidente que as organizações devem ter uma atenção especial em relação a gestão de estoques, visto que desempenham e afetam de maneira significativa o resultado da empresa.

Para Ching (2010, p. 21-22) o objetivo da gestão de estoque é “planejar o estoque, as quantidades de materiais que entram e saem; as épocas em que ocorrem as entradas e saídas; o tempo que decorre entre essas épocas e os pontos de pedido de materiais”.

De acordo com Pozo (2019, p. 38) a atividade mais importante da gestão de estoques é “planejar e controlar estoque para atender demandas com o menor custo e o máximo de satisfação do cliente”.

Na visão de Poaleschi (2014, p. 72) “a elaboração de indicadores de controle de estoques permite fazer análise crítica do processo, mostrando os motivos de variações não controladas”. O objetivo da gestão de estoques é encontrar um equilíbrio entre a oferta e a demanda de produtos, buscando uma redução de custos relacionados à gestão de estoques (GONÇALVES, 2013).

3.3 CURVA ABC

Para um bom planejamento do estoque é necessário classificar os materiais de acordo com a sua importância para a empresa. Um método utilizado para realizar essa classificação é a Curva ABC. Conforme Ching (2010) os custos relacionados aos estoques podem ser diminuídos se a empresa entender que nem todos os itens precisam de um grau elevado de atenção pela administração. A Curva ABC é um método baseado no diagrama de Pareto, onde diz que a atenção deve estar voltada para os itens mais significativos.

Os itens da classe A são aqueles com maior relevância na empresa e os que merecem uma atenção especial, pois são os que exigem maiores investimentos. Os itens da classe B são considerados intermediários nos quesitos de importância, quantidade e valor. Já os itens da classe C, se apresentam em maior quantidade, mas não necessitam de tanta atenção, pois representam valores baixos no estoque.

Por fim, conclui-se que a utilização da Curva ABC nas organizações é de grande importância, pois assim se conhece os itens de maior relevância, ocasionando uma melhor gestão do estoque e auxiliando nas tomadas de decisões.

4 METODOLOGIA

Nessa seção serão abordados os tipos de pesquisas que foram utilizadas na realização do trabalho, ou seja, quais métodos foram praticados para se chegar ao objetivo proposto.

Este estudo teve como base inicial uma pesquisa bibliográfica. “A pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos” (GIL, 2002, p. 44).

Para Prodanov e Freitas (2013, p. 54) o objetivo da pesquisa bibliográfica é “colocar o pesquisador em contato direto com todo material já escrito sobre o assunto da pesquisa”.

Ainda para estender o campo das pesquisas este estudo contemplou também uma pesquisa documental. Em concordância com Gil (2002, p. 45) “a pesquisa documental vale-se de materiais que não recebem ainda um tratamento analítico, ou que ainda podem ser reelaborados de acordo com os objetos da pesquisa”.

Para expandir ainda mais o campo das pesquisas este estudo contemplou também uma pesquisa quali-quantitativa. Segundo Silva e Menezes (2005, p. 20) a pesquisa qualitativa “considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números”.

Pesquisa quantitativa considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas (percentagem, média, moda, mediana, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão etc.) (PRODANOV E FREITAS, 2013, p. 69).

Os dados para o desenvolvimento desse estudo foram coletados através de relatórios mensais gerados pelo sistema utilizado pela empresa, os quais apresentaram os produtos com suas respectivas quantidades e valores. A pesquisa foi realizada entre os meses de junho/2019 e junho/2020, na cidade de Lagoa Formosa, na empresa Status Papelaria, analisando os dados para verificar quais são os produtos que têm o maior impacto financeiro para a organização estudada.

5 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Este item apresenta os resultados do estudo, os quais foram obtidos por meio do cumprimento de todos os objetivos, da aplicação da pesquisa quantitativa e do referencial teórico.

5.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS NA EMPRESA STATUS PAPELARIA

A empresa em questão conta com um mix de produtos/serviços bem diversificado, com aproximadamente 8.000 SKU (stock keeping unit) que contempla produtos de escritório, artigos para festas, brinquedos, confecção de artesanatos, mas o seu ponto forte é a venda de materiais escolares, que foi o foco principal dessa pesquisa.

Devido a variedade de produtos comercializados na empresa, a mesma conta com uma ampla rede de fornecedores, subdivididos em diversas categorias diferentes. O setor de compras dentro da empresa é organizado de forma relativamente simples. Todos os colaboradores passam para duas das sócias, que são responsáveis pela função, os pedidos de compras que devem ser realizados. A partir disso, são realizados orçamentos e logo após a compra.

5.2 COMPRAS DE MATERIAS ESCOLARES

Recebem uma atenção especial às compras referentes a materiais escolares, que são o ponto forte das vendas e foi o foco principal dessa pesquisa. Como as vendas desses materiais são realizadas com maior frequência durante os meses de dezembro, Janeiro e fevereiro, é necessário que exista um planejamento das compras e que elas sejam realizadas com antecedência, pois assim é possível garantir melhores preços e condições de pagamento.

O período de outubro a fevereiro é aquele que apresenta um maior volume de compras durante o ano, por isso, as sócias dedicam tempo e uma atenção especial para realizá-las e com isso garantir benefícios e bons resultados para a empresa.

Caso ocorra a falta de algum material durante o período de volta às aulas, a empresa conta com fornecedores que atendem as necessidades, mas isso poderá ocasionar um custo mais alto e muitas vezes uma demora na entrega, por isso a importância do planejamento das compras.

5.3 GESTÃO DE ESTOQUES

A maior parte do estoque encontrado na empresa são de produtos escolares e principalmente no período que antecede a volta às aulas. Essa situação acontece, pois, existe a necessidade de realizar as compras com antecedência, assim a mercadoria ficará por um período no estoque até que seja realizada a sua venda.

A empresa possui um local onde são alocados os produtos, que são distribuídos por categorias e também de acordo com o tipo e tamanho da embalagem, visando assim otimizar o espaço e o gerenciamento do estoque. Quando a empresa percebe que existem produtos que estão a muito tempo parados no estoque realizar promoções a fim de incentivar as vendas. Pois assim podem investir em produtos diferentes e atuais, pois sabem que o consumidor gosta sempre de novidades.

5.4 CURVA ABC

A empresa Status Papelaria conta com um número muito grande de produtos em seu portfólio. Por isso, para a elaboração da Curva ABC, foram selecionados apenas

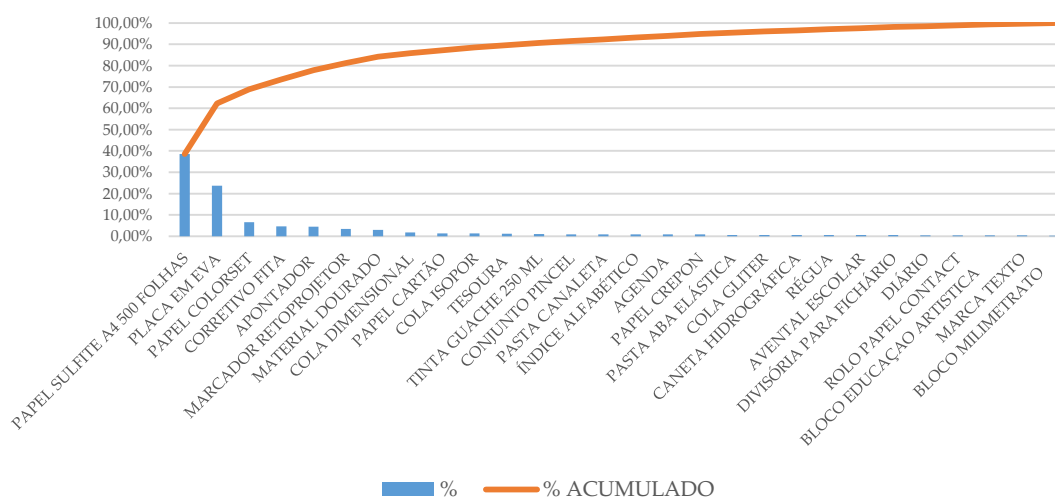
os materiais escolares. Essa escolha foi baseada em dois pontos principais. Os materiais escolares são os que possuem um maior volume de vendas e também são aqueles que possuem um maior impacto financeiro, comparados com todos os outros produtos oferecidos pela empresa.

A análise para a classificação dos itens por meio da Curva ABC foi realizada com base nos produtos que entraram no estoque durante o período de junho/2019 a junho/2020. Foram observados os produtos, as quantidades, preços unitários e assim calculados preço total e preço total acumulado, com suas respectivas porcentagens.

Pode-se observar ainda que em alguns casos as mercadorias não foram separadas por marca, modelo ou preço e sim somados todos os itens da mesma categoria e logo após feito uma média de seus valores. A seguir serão apresentados todos os gráficos encontrados durante o período observado e suas respectivas análises.

O gráfico 1 representa a Curva ABC do mês de junho/2019, onde o valor total investido em materiais escolares foi de R\$6.308,10. Nesse mês entraram no estoque 28 tipos de produtos, dos quais 4 são da classe A, somando um total de R\$4.634,80, que representa 73,47% do total investido. A classe B apresentou 7 itens, representando 16,14% do total e um valor de R\$1.018,14. E na classe C encontraram-se 17 itens, representando apenas 10,39% do total e R\$655,16.

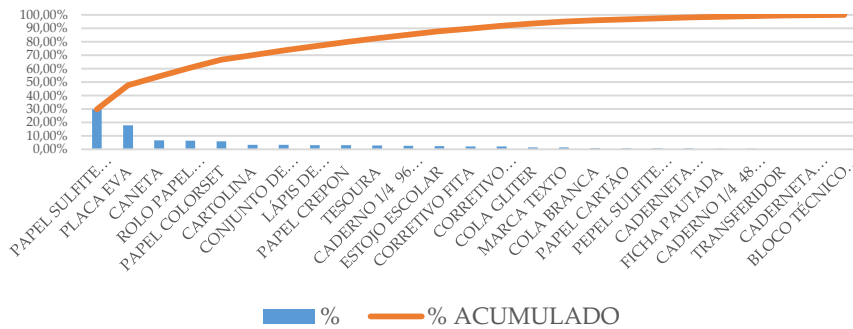
Gráfico 1: Curva ABC junho/2019.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 2 mostra a Curva ACB do mês de julho/2019, que obteve o valor de R\$7.137,08 em suas entradas e um total de 25 itens. A classe A apresentou 7 itens no valor total de R\$5.248,51 referente a 73,54%. O valor de R\$1.170,20 foi referente aos 6 itens da classe B, totalizando 16,09% do total. A classe C ficou com o valor de R\$718,37, referente a 12 itens e 10,07% do total.

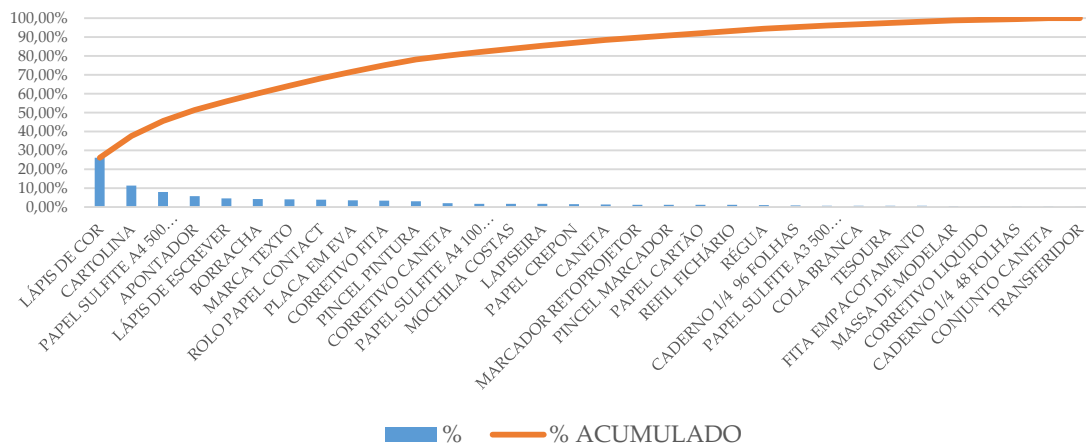
Gráfico 2: Curva ABC julho/2019.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 3 mostrado a seguir se refere a Curva ABC do mês de agosto/2019 que é composta de 32 itens, correspondendo ao valor de R\$9.536,61. Na classe A foi possível perceber 9 itens, com um valor de R\$6.833,73, correspondendo a 71,66% do total investido. Na classe B foram encontrados 9 itens, com o valor de R\$1.716,94 que significa 18% do total. E na classe C, encontram-se 14 itens, os quais representam R\$985,94 e 10,34% do total.

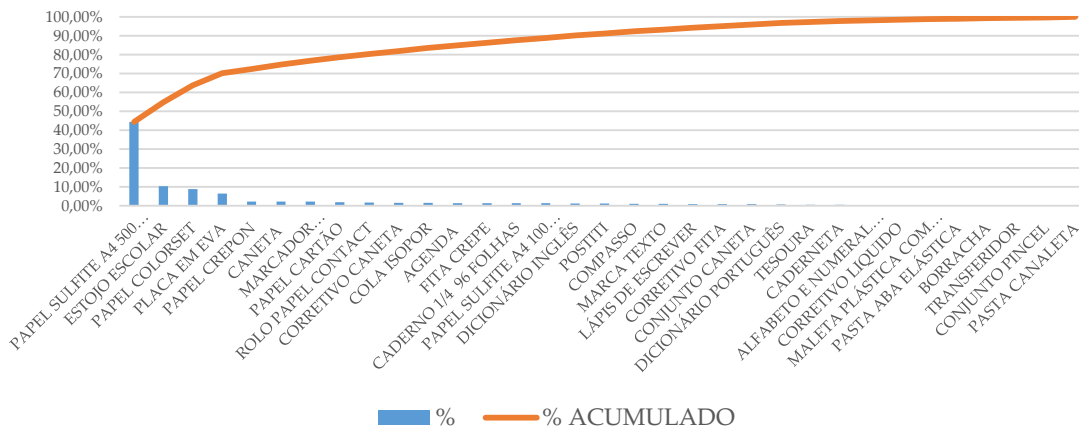
Gráfico 3: Curva ABC agosto/2019.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 4 exibe a Curva ABC do mês de setembro/2019, a qual é constituída por 33 itens e um valor de R\$11.508,80. A classe A, que contém 6 itens, representa 74,72% do total, o equivalente a R\$8.606,84. Já a classe B possui 9 itens, o que simboliza R\$1.637,40 e uma porcentagem de 14,21% do total. E a classe C contém 18 itens, que equivalem a R\$1.264,56 e apenas 11,07% do total.

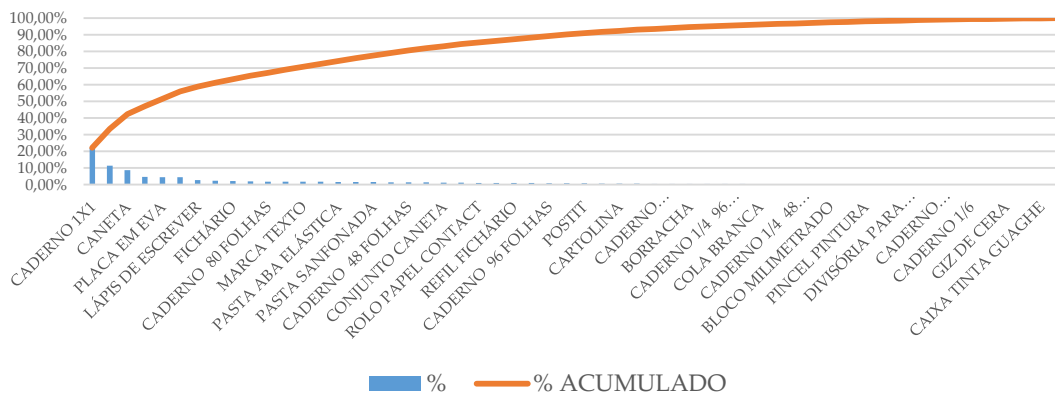
Gráfico 4: Curva ABC setembro/2019.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 5 retrata a Curva ABC do mês de outubro/2019 e foram identificados 56 itens e um valor total de R\$26.970,89. Desses itens, 14 foram classificados como classe A e se referem a R\$20.043,67 e 74,72% do capital investido. Na classe B estão 12 itens com o valor equivalente a R\$4.053,16 e 15,02% do total. E a classe C apresenta 29 itens, que equivale a R\$2.874,06 e 10,66% do total.

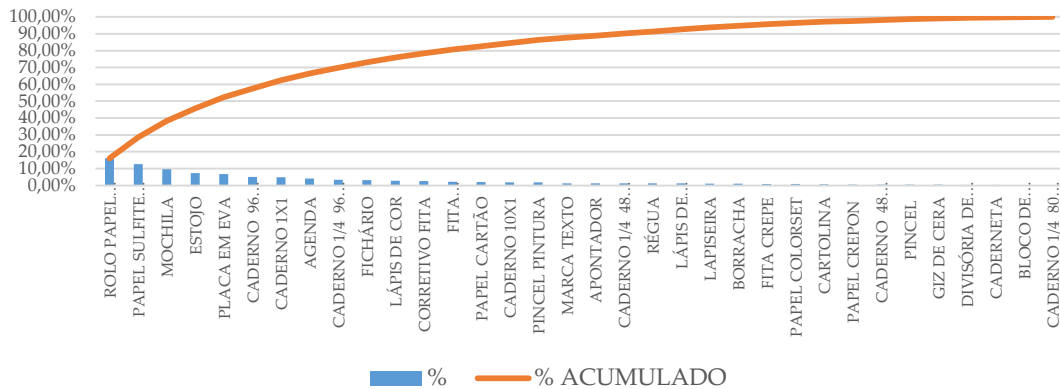
Gráfico 5: Curva ABC outubro/2019.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 6 mostra a Curva ABC do mês de novembro/2019 que ao todo contém 34 itens e o valor de R\$14.734,59 investido. Na classe A foram encontrados 10 itens com um valor equivalente a R\$10.760,39 e 73,03% do total. A classe B foi contemplada com 8 itens e o valor de R\$2.343,72 e 15,9% do total. Já a classe C ficou 16 itens e um valor de R\$1.630,48, que corresponde a 11,07 do total.

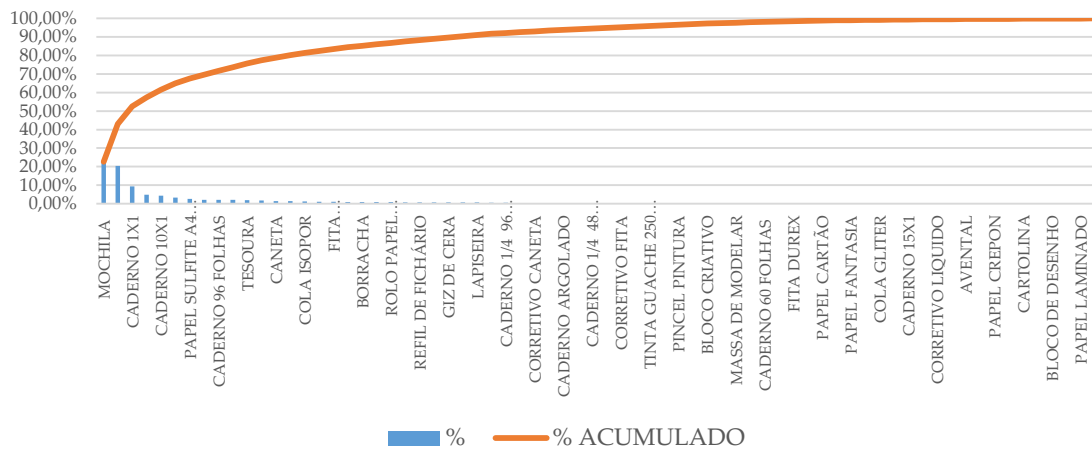
Gráfico 6: Curva ABC novembro/2019.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 7 indica a Curva ABC do mês de dezembro/2019 que no total possui 70 itens e o valor de R\$82.309,01. Desse total, 10 itens pertencem a classe A, representando R\$60.672,20 e 73,71%. A classe B é composta por 15 itens, que somam o valor de R\$13.207,82 e 16,05% do total investido. Já a classe C apresenta 45 itens e um valor de R\$8.428,99 e apenas 10,24% do total.

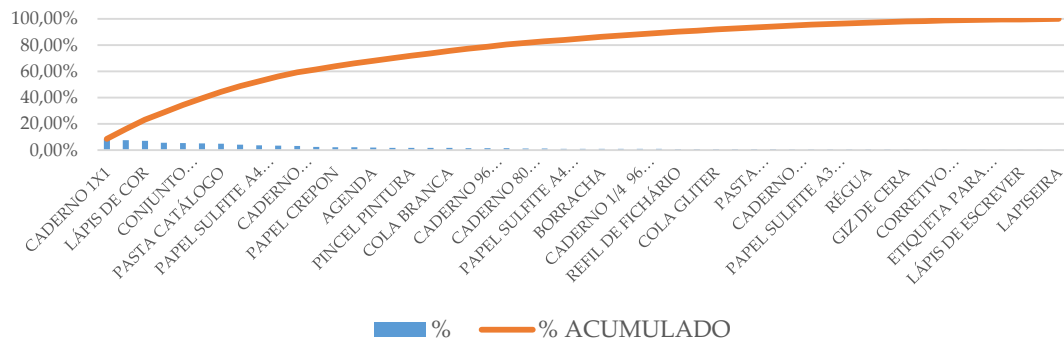
Gráfico 7: Curva ABC Dezembro/2019.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

A Curva ABC indicada pelo gráfico 8 é referente ao mês de Janeiro/2020 e é composta por 51 itens e um valor de R\$25.502,91. Desses itens, 18 estão agrupados como classe A, representando R\$18.833,88 e 73,85% do total. A classe B é composta por 12 itens, um valor de R\$3.972,51 e 15,58% do total investido. E a classe C apresenta 21 itens, que correspondem a R\$2.696,52 e 10,57% do total.

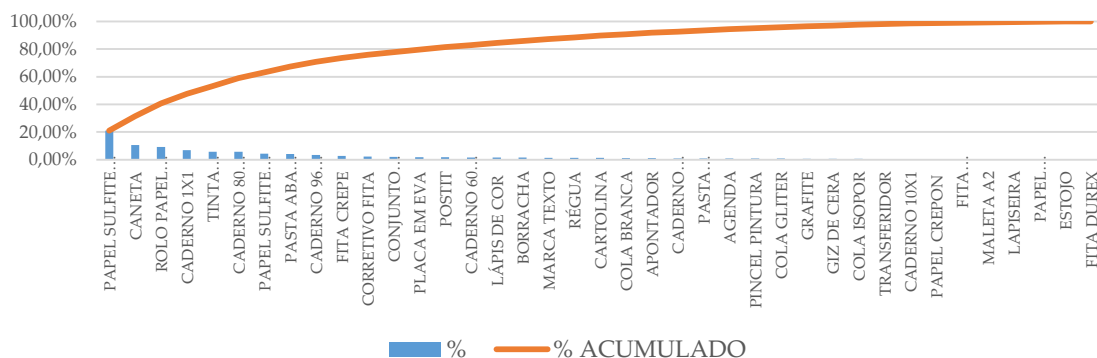
Gráfico 8: Curva ABC Janeiro/2020.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 9 exibe a Curva ABC do mês de fevereiro/2020, que possuiu 39 itens e um valor de R\$14.049,75. A classe A representou 73,62% do total investido, o que equivale a 10 itens e um valor de R\$10.343,51. Já a classe B ficou com 10 itens, um valor de R\$2.263,49 e 16,11% do total. E a classe C apresenta 19 itens, que somam o valor de R\$1.442,75 e apenas 10,27% do total.

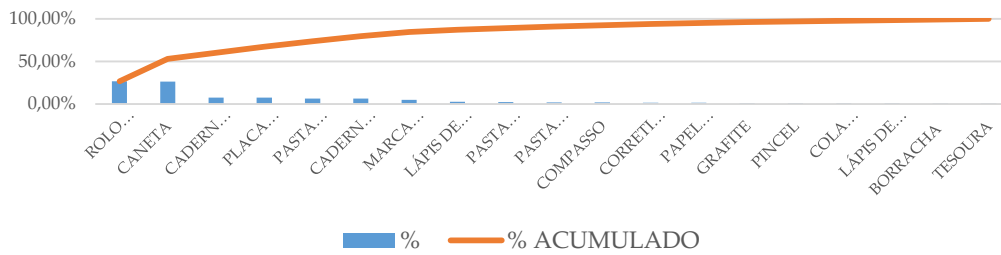
Gráfico 9: Curva ABC fevereiro/2020.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 10 mostra a Curva ABC do mês de março/2020, a qual contém 19 itens e um valor total investido de R\$5.865,08. Na classe A existem 5 itens, que equivalem a um valor de R\$4.315,08 e 73,57% do total. Na classe B contém 4 itens, um valor de R\$927,00 e 15,81%. E na classe C contém 10 itens, que somam o valor total de R\$623,00 e 10,62% do total.

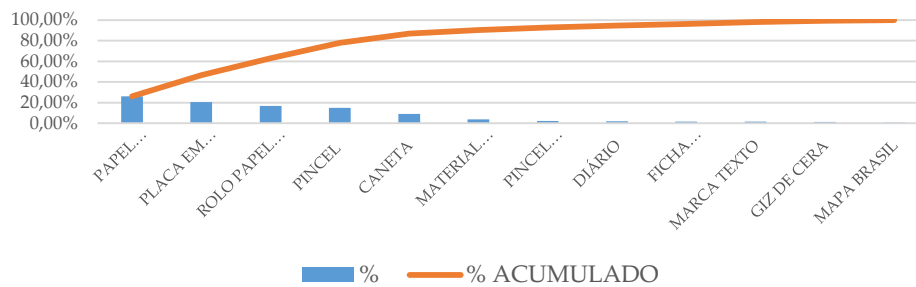
Gráfico 10: Curva ABC março/2020.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O gráfico 11 apresenta a Curva ABC do mês de abril/2020, onde o valor total investido foi de R\$1.330,14. Nesse mês entraram no estoque 12 tipos de produtos, dos quais 3 são da classe A, somando um total de R\$838,50, que representa 63,04% do total investido. A classe B apresentou 2 itens, representando 23,73% do total e um valor de R\$315,72. E na classe C encontraram-se 7 itens, representando apenas 13,23% do total e R\$175,92.

Gráfico 11: Curva ABC abril/2020.

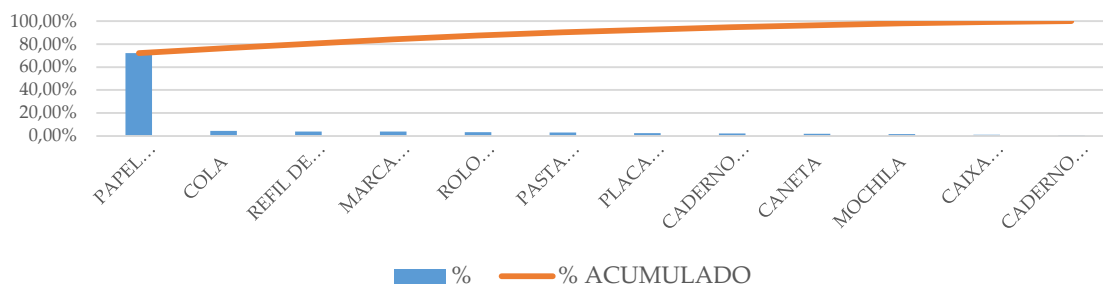


Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Por último, no gráfico 12, é indicada a Curva ABC do mês de maio/2020, que obteve um valor total de R\$3.276,05 e 12 itens entrando no estoque. A classe A é composta por apenas 1 item, que representa R\$2.367,00 e 72,25% do total. A classe B é composta por 4 itens, um valor de R\$500,63 e 15,28% do total. E a classe C, contém 7 itens, um valor de R\$408,42 e 12,47% do total investido.

Gráfico 12: Curva ABC maio/2020.

GESTÃO DE ESTOQUE: ANÁLISE DA GESTÃO DE ESTOQUES POR MEIO DA APLICAÇÃO DA CURVA ABC, NA EMPRESA STATUS PAPELARIA LTDA, NO MUNICÍPIO DE LAGOA FORMOSA-MG

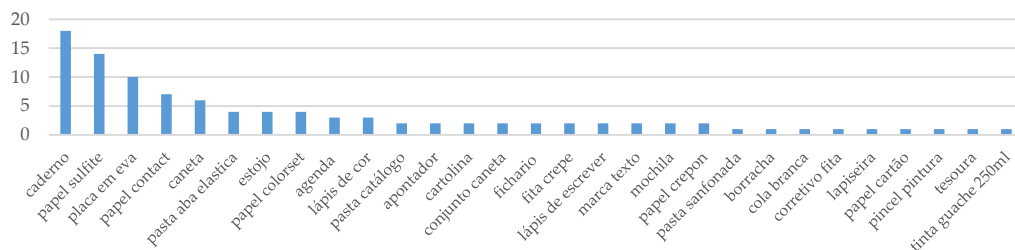


Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Após a classificação foi possível perceber que alguns produtos tiveram um destaque maior. Os cinco principais produtos que se apresentaram classificados mais vezes como classe A durante os 12 meses, foram caderno, papel sulfite, placa em eva, papel contact e caneta, respectivamente, como mostra o gráfico 13. Isso significa que esses produtos possuem uma alta taxa de investimento e por isso deve ser voltada uma atenção especial para eles, necessitando ser controlados e analisados constantemente. Caso isso não ocorra, a empresa corre o risco de passar por uma grande dificuldade financeira, já que esses produtos possuem um valor bastante significativo no total investido.

Gráfico 13: Quantidade de vezes de cada produto na Classe A

QUANTIDADE DE VEZES DE CADA PRODUTO NA CLASSE A



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Os produtos classificados como classe B ou C, apesar de serem menos relevantes, não devem ser esquecidos, precisam também ser controlados, pois apesar de não possuírem valores tão significativos, fazem parte dos itens essenciais das listas escolares e garantem maior estabilidade nas vendas durante todo o ano.

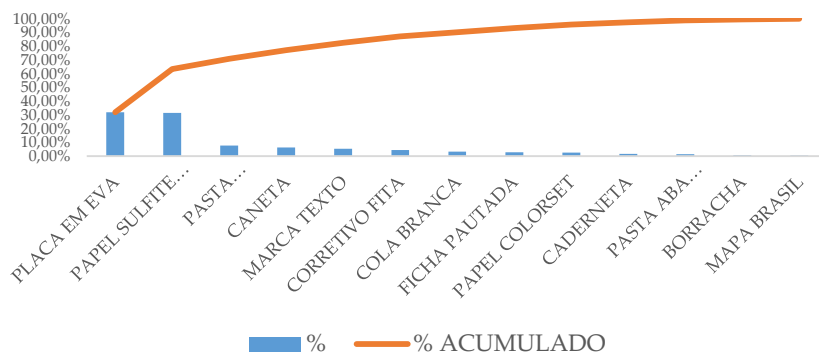
5.5 PERÍODO DE PANDEMIA

A pandemia causada pelo novo coronavírus afetou drasticamente empresas do mundo inteiro, inclusive muitas tiveram que demitir seus funcionários ou até mesmo fechar suas portas. Como as escolas suspenderam as aulas presenciais desde o mês mar. 2020, a demanda por materiais escolares diminuiu drasticamente e conseqüentemente as compras também. Os gráficos analisados anteriormente mostram

que a partir do mês de março ocorreu uma queda muito grande tanto no número de itens, quanto no valor investido.

O gráfico 14 mostra a Curva ABC do mês de junho/2020, que apresenta uma grande diferença se comparado ao mesmo período do ano anterior. Em 2019 o total investido nesse mês foi de R\$6.308,10 e um total de 28 itens. Já em 2020 o investimento ficou em apenas R\$1.833,47 e 13 itens.

Gráfico 14: Curva ABC junho/2020.



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Para contornar essa difícil situação e se manter no mercado, a empresa aproveitou o seu grande mix de produtos e apostou na venda de outros materiais, já que os escolares estavam sendo pouco procurados. Nas datas comemorativas, a empresa confeccionou kits de presentes, com preços mais baixos para incentivar as vendas. Começou também a realizar entregas, já que algumas pessoas preferem não sair de casa devido ao isolamento e apostou também nas redes sociais como forma de fomentar as vendas.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo foi pautado primeiramente em uma pesquisa bibliográfica para que houvesse um maior aprofundamento sobre as principais temáticas do trabalho. Logo após, através de documentos e informações disponibilizadas, foi realizada uma análise dos dados da empresa, principalmente aqueles ligados à gestão de estoques. O objetivo foi identificar, por meio da Curva ABC, o impacto financeiro dos estoques na gestão administrativa da empresa.

Com base nas informações coletadas, foi possível perceber que o maior volume de vendas acontece por um período relativamente pequeno durante o ano, por isso, é necessário que exista uma gestão adequada do estoque para que a empresa não passe por dificuldades financeiras.

Conforme análise dos itens de materiais escolares, aqueles que requerem maior cuidado são os cadernos, papel sulfite, placa em eva, papel contact e canetas.

Esses são os que se apresentaram mais vezes classificados como produtos de classe A, possuem uma maior taxa de investimento e causam um impacto maior na gestão da empresa. Os itens que foram classificados como classe B ou C, apresentam muitas vezes com grandes quantidades, por isso não devem ser esquecidos.

Durante o estudo, uma dificuldade encontrada foi a escassez de informações com foco em análises de estoques de produtos escolares e suas particularidades, mas com base em análises de outros estudos foi possível concluir a pesquisa. O período de análise foi interferido pelas mudanças causadas pela pandemia mundial, o que alterou de forma significativa os resultados obtidos pelo estudo. Caso não existisse essa mudança na economia, os valores investidos com certeza seriam diferentes.

Espera-se que este estudo seja útil para acrescentar no conhecimento de outras pessoas que buscam informações sobre esse tema que é tão importante na administração das empresas. Conclui-se então que a pesquisa foi bastante proveitosa para a empresa, fazendo com que ela conheça melhor sobre seu estoque e seus impactos e assim seja capaz de administrá-lo com maior segurança.

REFERÊNCIAS

CHING, Hong Yuh. **Gestão de Estoques na Cadeia Logística Integrada: Supply Chain**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PAOLESCHI, Bruno. **Estoques e armazenagem**. São Paulo: Érica, 2014.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Rio Grande do Sul: Feevale, 2013.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4. ed. Santa Catarina: Atlas, 2003.